

# Факультет управления и гуманитарных наук



## Переименование гуманитарного факультета

### Приемная кампания – 2023

Направление деятельности выпускающей кафедры (кафедра менеджмента и маркетинга) не отражено в названии факультета.

Очная форма подготовки:

38.03.02 Менеджмент

**0 бюджетных мест в 2023**

38.04.02 Менеджмент

**0 бюджетных мест в 2023**

**Доля контрактных студентов от общего числа обучающихся на кафедре менеджмента и маркетинга (по очной и заочной форме обучения) – 57% (всего 206 студентов)**

### Задачи факультета:

- обучение универсальным компетенциям
- формирование управленческих, лидерских и командных навыков
- развитие человеческого потенциала
- гуманитаризация естественнонаучного образования

### Структура факультета сохранится

**Итоги голосования на Совете ГФ (Протокол № 14 от 25 мая 2023 г):  
10 «за», 0 «против», 0 «воздержались»**