



Отчет о деятельности кафедры менеджмента и маркетинга за 2018-2022 гг.

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент Д. С. Лопаткин

Кадровый состав кафедры

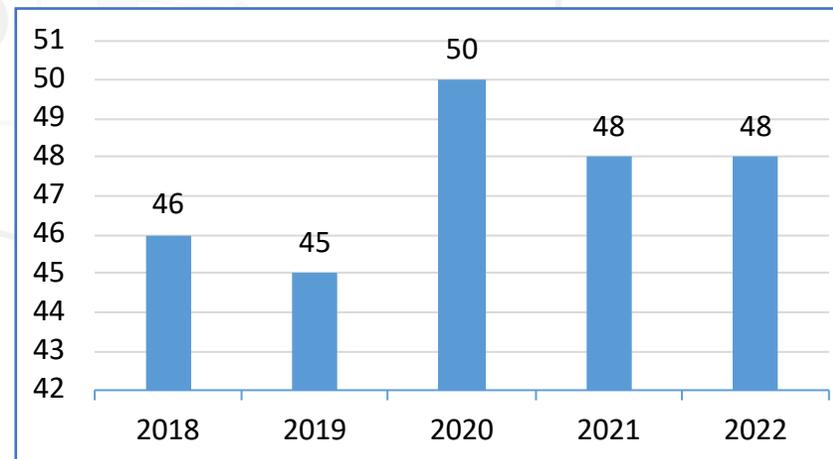


Профессорско-преподавательский состав

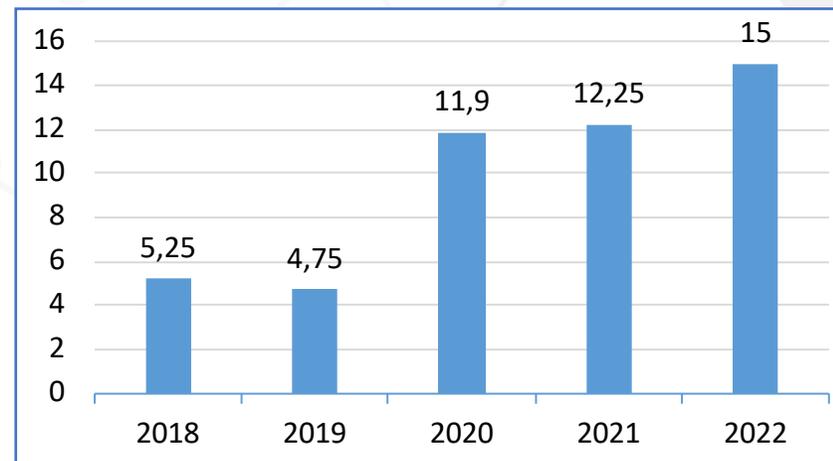
№	Должность	Количество сотрудников	Количество ставок
1	Заведующий кафедрой	1	1,0
2	Профессор	2	1,0
3	Доцент	13	8,65
4	Старший преподаватель	4	1,8
5	Ассистент	6	2,55
	ИТОГО	26	15

Доктора наук – 2
Кандидаты наук - 15

Динамика среднего возраста



Динамика ставок ППС



Кадровый состав кафедры



Учебно-вспомогательный персонал

№	Должность	Количество сотрудников	Количество ставок (на 01.01.2023)
1	Заведующий лабораторией	1	0,5
2	Старший лаборант	1	0,25
3	Лаборант	1	0,25
4	Специалист по учебно-методической работе	1	0,85
	ИТОГО	4	1,85

№	Должность	Количество сотрудников	Количество ставок (на 01.04.2023)
1	Заведующий лабораторией	1	0,5
2	Старший лаборант	1	0,25
	ИТОГО	2	0,75

Из них студентов-бакалавров – 2

Почетные звания и награды



- Благодарность МИНОБРНАУКИ РОССИИ. 2021 г., – 2 человека
- Благодарность из Государственной Думы 2022 г., – 1 человек, кафедра менеджмента и маркетинга
- Благодарность НИИ мониторинга качества образования 2 человека
- Благодарность Департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы – 2 человека
- Благодарность Всероссийской ассоциации развития местного самоуправления. 2022 г., – 1 человек
- Почетная грамота в честь 120-летия РХТУ им. Д.И. Менделеева – 8 человек
- Лучший лектор – 8 человек



Материально-техническое обеспечение



Компьютерное и мультимедийное обеспечение:

- Компьютерный класс – 1, снабжен
Моноблоки – 12
Акустическая система ВВК (Dolby 5.1 surround sound)
- Проекторы – 6
- Ноутбуки – 7
- Стационарные компьютеры – 4

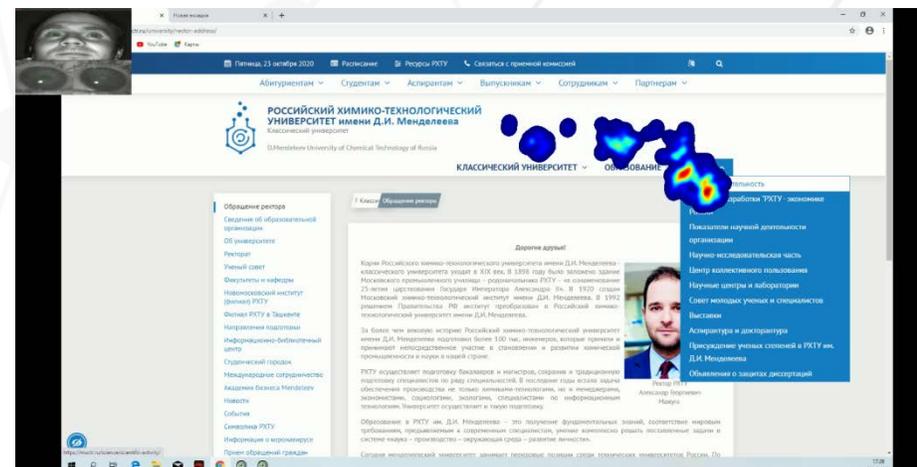
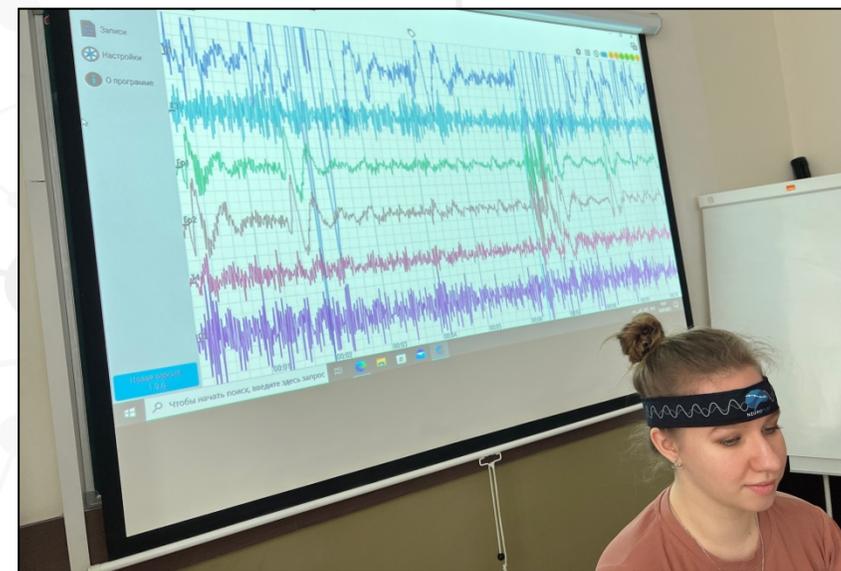


Материально-техническое обеспечение



Оборудование для проведения нейромаркетинговых исследований

- Стационарный окулограф GP3 HD Eye Tracker 150Hz
- Мобильная нейрогарнитура NeuroPlay-6C
- Ноутбук



Кафедра МиМ в интернете



Введите запрос

Кафедра менеджмента и маркетинга РХТУ
@user-km7bi9gf1q 1,08 тыс. подписчиков 40 видео
Вы подписаны

Видео-лекции по общим и специальным дисциплинам кафедры мена...

Видео Воспроизвести все

Титул	Длительность	Просмотры
Медицинский маркетинг	56:34	129
Основы МиМ. Лекция 8 Часть 3	37:08	374
Основы МиМ. Лекция 8 Часть 2	26:57	188
Основы МиМ. Лекция 8 Часть 1	32:08	247
Основы экономики и управления...	52:37	944

Экономическое отделение РХТУ им. Д.И. Менделеева
27 подписчиков

новых, интересных знакомств
P.s. Спрятали на фото несколько молодых сотрудников и пару студентов, которых не всегда можно найти в толпе первокурсников

16 сентября 2023

Экономическое отделение РХТУ им. Д.И. Менделеева

Сегодня студенты и сотрудники нашего отделения, приняли участие в 3-м Всероссийском экодиктанте. «ЭкоТолк» – диктант, вопросы которого задают ученые, специалисты в области экологии, депутаты Государственной Думы и другие известные люди нашей страны
Рады были проверить свои знания в вопросах экологии и устойчивого развития, с нетерпением ждём результаты

VK: https://vk.com/econ_muctr
(794 подписчика)

Youtube: www.youtube.com/@user-km7bi9gf1q
(51000+ просмотров)

САЙТ: www.econom-muctr.ru

TG: https://t.me/econ_muctr

ВКонтакте

Моя страница
Новости
Мессенджер
Звонки
Друзья
Сообщества
Фотографии
Музыка
Видео
Клипы
Игры
Стикерс
Маркет

Экономическое отделение РХТУ им. Д.И. Менделеева
Вы подписаны

Экономическое отделение
Кафедра менеджмента и маркетинга
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева

Узнать о нас больше

Кафедра МиМ Абитуриентам Студентам Магистерские программы

Количество обучающихся



Общая кафедра

- Основы экономики и управления производством – **все направления подготовки;**
- Основы менеджмента и маркетинга – **18.03.01, 18.03.02**
- Основы управления проектов – **18.03.01 (факультет НПМ)**
- Маркетинг – **18.05.02, 27.03.01**
- Менеджмент – **18.05.01**
- Управление проектами – **18.04.01, 04.04.01, 29.04.04**
- Деловые коммуникации – **09.03.01, 09.03.02, 18.03.01**
- Управление человеческими ресурсами – **09.03.01, 09.03.02**
- Организация стартапов, Технологическое предпринимательство, Цифровая экономика, Цифровой маркетинг, Теория организации



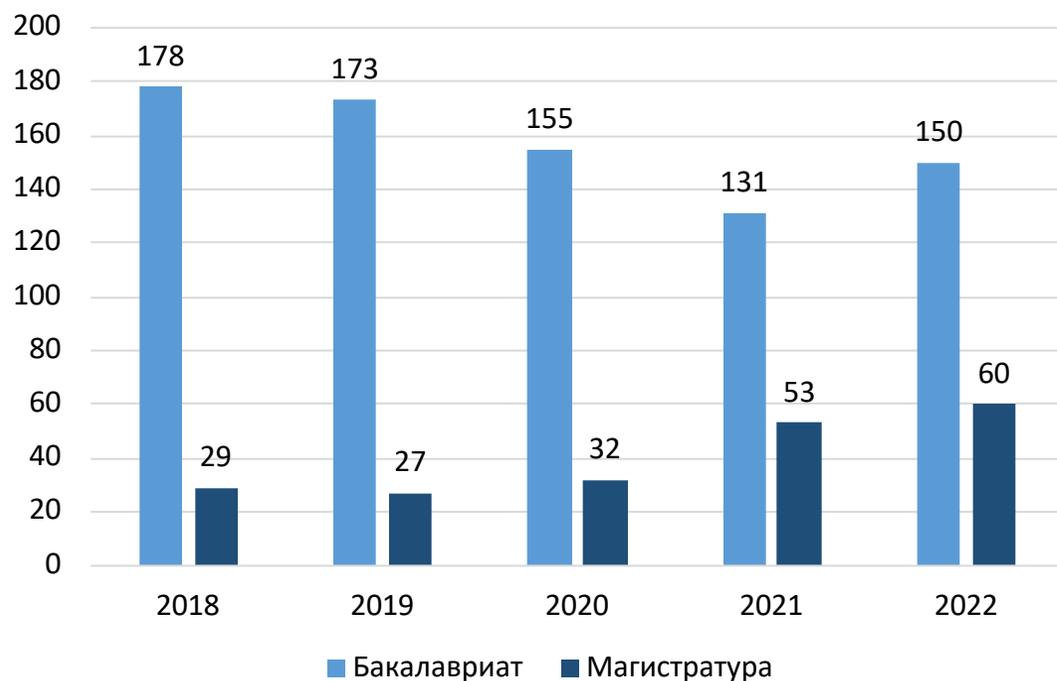
Более 20 специальных курсов

Количество обучающихся



Выпускающая кафедра

Кол-во обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры



38.03.02 Менеджмент – **53** дисциплины

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами – **23** дисциплины

38.04.02 Менеджмент – **20** дисциплин

38.04.04 Государственное и муниципальное управление – **19** дисциплин

Минимальный суммарный балл зачисления

2019	2020	2021	2022
237	247	250	253

Сотрудничество с работодателями



STARTUP LAB

Практика, ГИА



Практика



Практика

Яндекс

Образование



ЦЕНТР
ФИНАНСОВОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Департамента образования
и науки города Москвы

Практика, ГИА



ФГАУ
НИИ
ЦЭПП

Практика, ГИА

B2B

AIRWAVES

Consulting Group

Практика, ГИА



Образование



РОСХИМЗАЩИТА

Практика

Наши выпускники



Всего - 207 человек

Работа в Ташкентском филиале РХТУ



Реализованы дисциплины

- Основы экономики и управления производства;
- Экономическая культура;
- Основы менеджмента и маркетинга.

Очные пары и занятия с применением дистанционных образовательных технологий



Сотрудничество с МІВА

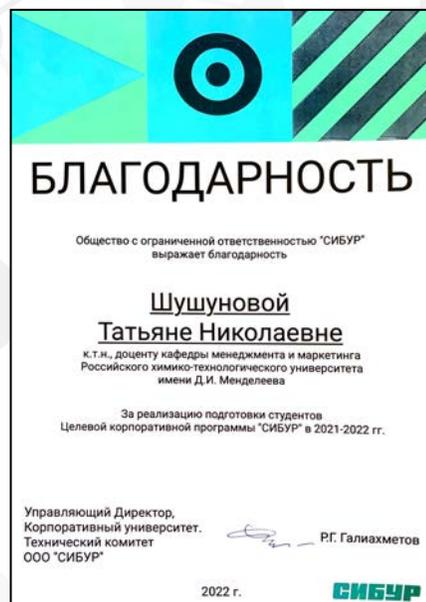


2020-2022 гг. для кадрового резерва РХТУ им. Д.И. Менделеева:

ДПО ПК «Организационные, экономические и правовые формы противодействия коррупции»
ДПО ПК «Управление проектами»
ДПО ПК «Управление персоналом»
ДПО ПК «Государственное и муниципальное управление»
ДПО ПК «Экономика и менеджмент»

2020-2021 для Московского НПЗ «Газпром нефти»
ДПО ПК «Управление производственно-хозяйственной деятельностью и бизнес-планирование на нефтеперерабатывающем предприятии»

2021- 2022 для компании «Сибур Холдинг»
ДПО ПК «Экономическая грамотность»



Цифровая кафедра

Более 400 слушателей
Курс: Гибкое управление информационно-техническими проектами в химической отрасли
Преподаватель: Л.Е. Копылова, к.т.н., доцент



Выпускник программы



Специалист, реализующий себя в следующих направлениях

- разработка и отладка программного кода;
- проверка работоспособности и рефакторинг кода программного обеспечения;
- обеспечение функционирования БД;
- выполнение работ и управление работами по созданию (модификации) и сопровождению ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы;
- оформление и компоновка технических документов;
- создание и применение технологий больших данных.

Сотрудничество с Акселератор Mendeleev

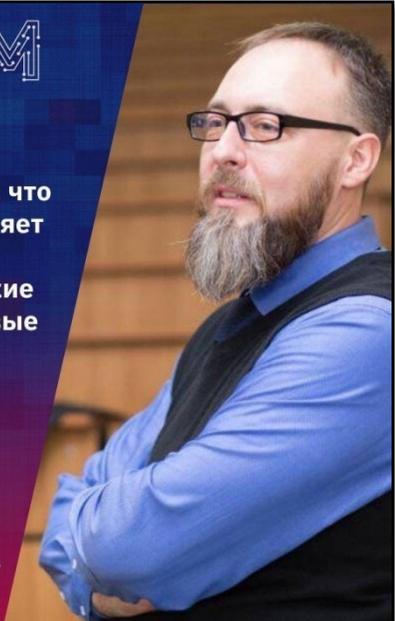


Межфакультетский курс «Экономика инноваций» - совместный курс кафедры и акселератора для развития технологического предпринимательства в студенческой среде и знакомства с инструментами запуска высокотехнологичных и наукоемких стартапов

Участие студентов в образовательно-проектных интенсивах – акселерационных программах
В рамках Федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»



Бизнес-лекторий 2М



РХТУ **М·М**

"Особенность профайлинга заключается в том, что эта техника позволяет оценивать характерологические особенности в первые 30-40 секунд взаимодействия с человеком."

Филипп Штурмин

Основатель консалтинговой компании B2B AIRWAVES CG, специалист в области клинического и бизнес профайлинга

БИЗНЕС-ЛЕКТОРИЙ 2М 21 сентября 2021 14.30 VK: econ_muctr IG: muctr_econ

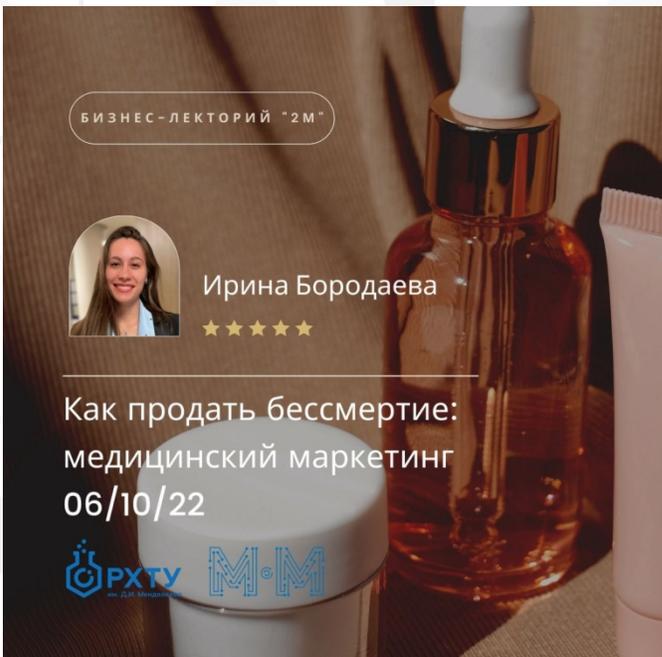
Открытые лекции от практиков из бизнеса

БИЗНЕС-ЛЕКТОРИЙ "2М"



Ирина Бородаева
★★★★★

Как продать бессмертие: медицинский маркетинг
06/10/22



РХТУ **М·М**



АГЕНТСТВО ИННОВАЦИЙ ГОРОДА МОСКВЫ

SMART MOSCOW

Онлайн-встреча
21 ноября 2021
14.00
Бизнес-лекторий 2М

Светлана Урнышева
Агентство инноваций города Москвы

Всероссийская студенческая олимпиада «Я-лидер»



Ежегодно: ноябрь-декабрь
2 тура
Организатор: кафедра менеджмента и маркетинга

2022 г. - более 150 студентов,
в том числе
в РХТУ имени Д.И. Менделеева,
Новомосковский филиал,
Финансовый университет,
РАНХиГС,
ГУУ и др.



Научные направления кафедры



Технологическое предпринимательство;
Управление инновационной деятельностью
предприятия;

Совершенствование управления качеством в
образовательных организациях;

Нейромаркетинговые исследования и анализ
поведения потребителя

Ученое звание «Доцент» – 3 человека

Публикации кафедры



Публикации кафедры за отчетный период (без учебно-методических пособий)

	Всего	Примечание
Статьи	135	из них: WoS Scopus -18
Тезисы докладов	126	
Число публикаций с участием студентов	149	В том числе, статей 23, тезисов -126
Патенты	1	

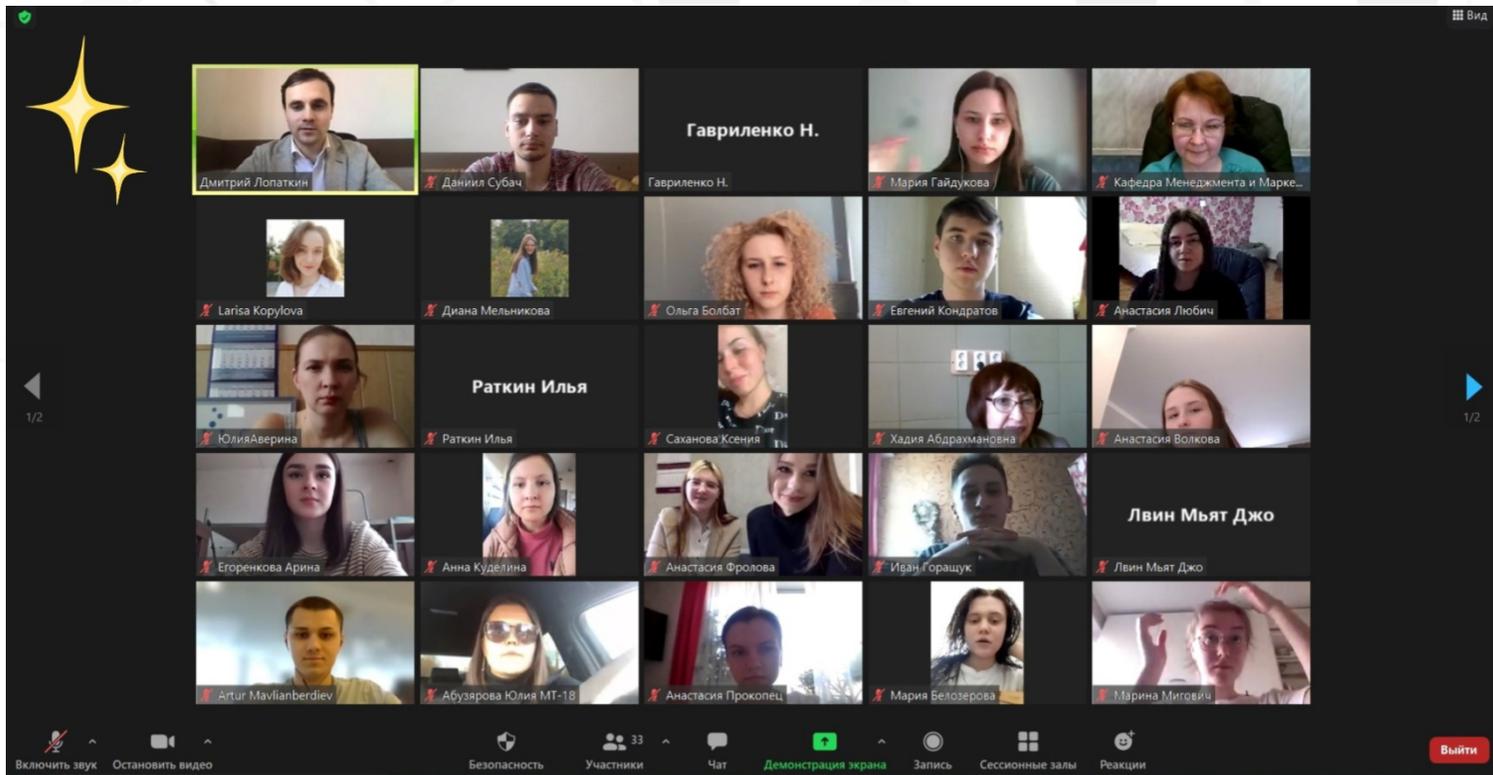
Публикации кафедры за отчетный период по годам

	2018	2019	2020	2021	2022
Статьи	33	19	26	35	22
Тезисы докладов	17	25	29	27	28
Учебные пособия	6	3	8	2	4
Монографии	-	-	1	1	1
Патенты	-	-	-	-	1
Итого	55	47	63	64	54

Ежегодная всероссийская конференция: «Цифровая экономика: инновации и технологии»



Партнеры



Яндекс

B2B
AIRWAVES
Consulting Group



STARTUP LAB

1919
ФИНАНСОВЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



2022: совместно с кафедрой
логистики и экономической
информатики



Всероссийская конференция

«Образование, бизнес, общество: актуальные вопросы антикоррупционного менеджмента»



Ежегодно: ноябрь

Организатор: кафедра менеджмента и маркетинга

2022 г. - более 80 участников, в том числе



Прокуратура
города Москвы



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ



Белгородский государственный
национальный исследовательский
университет (НИУ «БелГУ»)



Российский
государственный
гуманитарный
университет



МИРЭА



Ежегодный журнал Гуманитарного факультета Вестник Российского химико-технологического университета имени Д.И. Менделеева



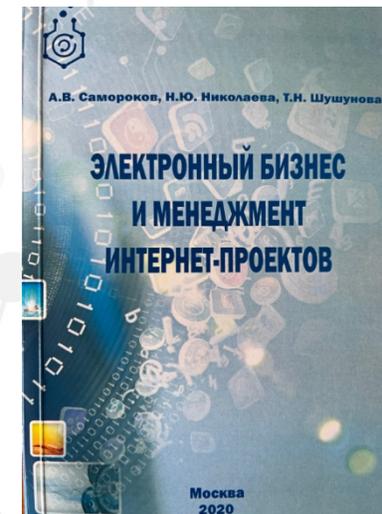
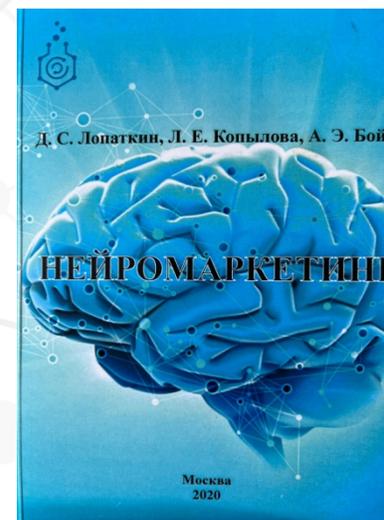
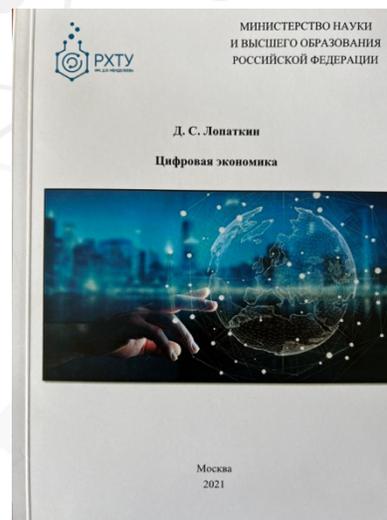
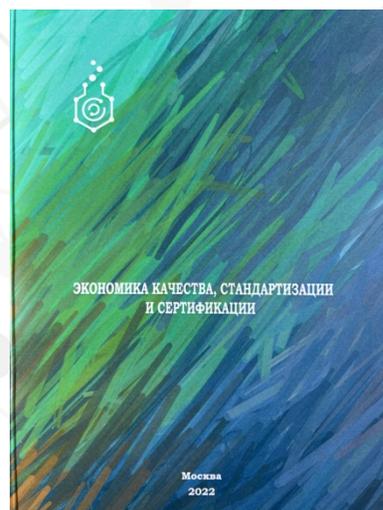
Кафедра менеджмента и маркетинга
Том 4. Социально-экономические
исследования

Рубрики журнала

- Цифровая трансформация экономики
- Человеческий фактор в новой экономике
 - Развитие Арктической зоны Российской Федерации
- Экономика и устойчивое развитие

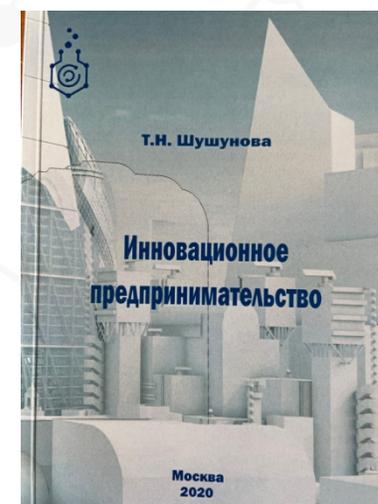


Учебно-методические пособия



За отчетный период всего выпущено
26 учебно-методических пособий. Из
них:

- Учебных пособий – 23
- Монографий – 3



Экскурсии со студентами



- Шоколадная фабрика «Рот Фронт»
- Завод по производству мороженого «Чистая линия»
- Алмазный фонд РФ
- Музей предпринимательства
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума РФ
- Московский пиво-безалкогольный комбинат Очаково
- Музей истории ЦБ РФ (Банка России)
- Историческая экспозиция Московской Биржи



Экскурсии со студентами



Квизы и квесты в реальности



Бесплатное участие в квестах, экшн-играх и квизах, как форма поощрения лучших студентов кафедры

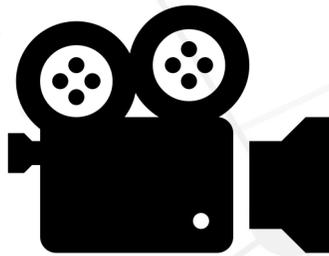
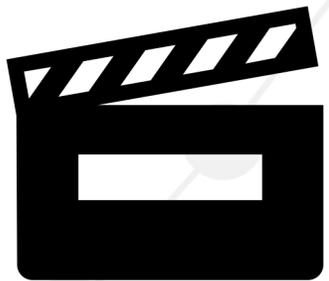


 Мир
Квестов

Киноклуб кафедры менеджмента и маркетинга



- Обсуждаем новости из мира кино;
- Смотрим редкие картины авторского кинематографа;
- Смотрим культовые картины массового кинематографа;
- Разбираем фильмы (основы кинокритики).



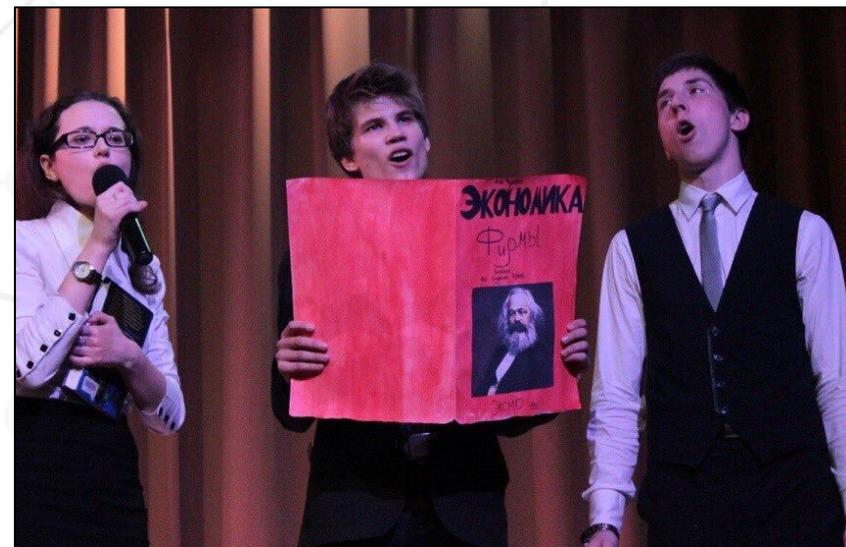
«Студенческий час»



- Обсуждаем вопросы качества образовательного процесса;
- Собираем предложения от студентов;
- Отвечаем на волнующие вопросы.



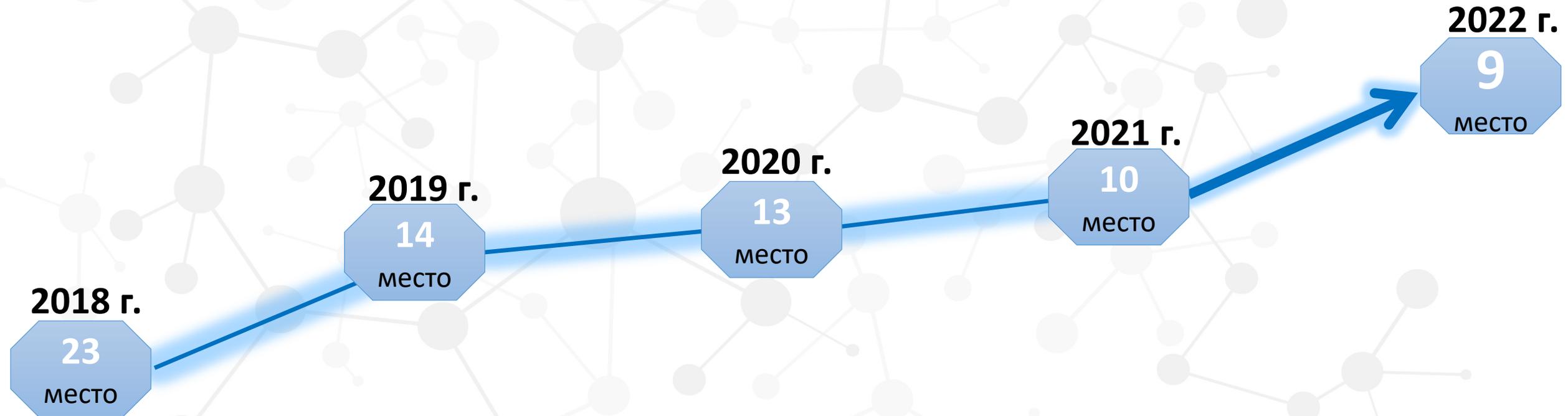
Традиционный вечер встреч выпускников



Каждая последняя пятница
октября



Общий рейтинг кафедры по результатам работы в рамках эффективного контракта



Коллектив кафедры МиМ (июнь 2022 г.)



Перспективы



Проработка курса по управлению проектами: анализ запросов и интересов факультетов, развитие наставничества, создание продуктовых разработок.

Создание лабораторного практикума по нейромаркетингу.

Развитие партнерских отношений – расширение базы практики, заключение соглашений о партнерстве с общественными организациями.

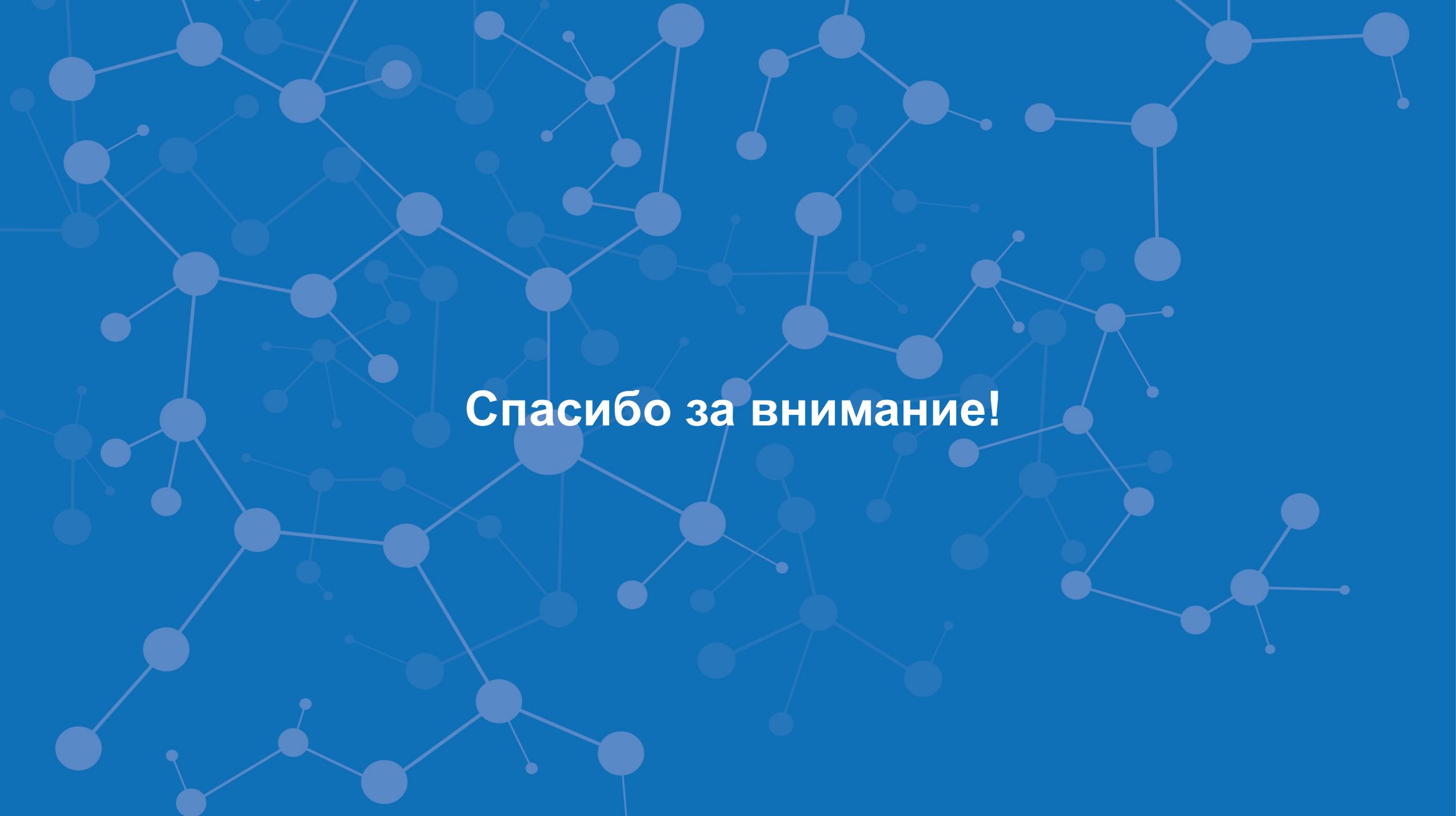
Усиление представления кафедры в филиалах, развитие программы двойных дипломов.

Увеличение количества обучающихся на договорах об оказании платных образовательных услуг.

Результаты учебной и научной работы зав. кафедрой Лопаткина Д.С. (2018-2022)



№	Критерий	Количество
1	Учебных пособий	11
2	Научных публикаций	23
3	Тезисы докладов	9
4	Руководство работой магистранта	8
5	Индекс Хирша по Scopus (h-index)	6
6	Индекс Хирша по РИНЦ	8
7	Победитель «Лучший лектор»	2
8	Член редакционной коллегии журнала «Вестник РХТУ им. Д.И. Менделеева» (РИНЦ)	
9	Член редакционной коллегии журнала «Транспортное дело» (ВАК)	



Спасибо за внимание!